

Empirica per l'imprenditorialità Bando di idee “al femminile” per il mese della donna 2022

Azioni di Sostegno alla comunità Incentivi allo sviluppo di idee e iniziative imprenditoriali

Frascati - Febbraio 2022

Empirica	3
Ente/soggetti banditore	3
Tipologia del Bando	3
Cos'è il Bando di idee	4
Chi può presentare idee al bando	4
Come partecipare	5
Fasi del bando	5
Fase 1 - Pre-valutazione (ammissibilità)	5
Fase 2 - Prima pitch battle	6
Fase 3 - Incubazione	6
Fase 4 - Final pitch battle	6
Criteri di valutazione della Fase 2	6
Motivi di esclusione	7
Condizioni di partecipazione	7
Trattamento dei dati personali	8
Pubblicazione del bando	9

Empirica

Empirica è il programma di rigenerazione sociale forte, diffusa e sostenibile della comunità dei Castelli Romani promosso da Little Genius International e Frascati Scienza. Empirica sarà sempre più attivo e vivo nell'area dei Castelli Romani grazie ad azioni mirate verso i bambini, i giovani, le famiglie e tutte le categorie da coinvolgere in processi di rigenerazione sociale e culturale.

Nell'ambito del programma Empirica e delle azioni di sostegno alla comunità da esso promosse, nasce il **Bando di idee a sostegno di idee e iniziative imprenditoriali al femminile** promosso in collaborazione con il Comune di Frascati per il mese della donna 2022.

Ente/soggetti banditore

Il Bando è promosso da Frascati Scienza, in collaborazione con: Little Genius International SpA SB e il Comune di Frascati.

Il coordinamento del Bando e delle azioni ad esso legate è affidato a Frascati Scienza e Little Genius International che ne curano l'organizzazione e lo svolgimento in accordo con la Delegata alle Pari Opportunità del Comune di Frascati.

Tipologia del Bando

È adottata una procedura aperta in unico grado. In particolare, la partecipazione è aperta a tutti i soggetti di cui alla sezione "Chi può presentare idee al Bando" del presente Avviso.

I partecipanti dovranno elaborare una proposta ideativa che, nel rispetto del Bando e delle prestazioni richieste, permetta alla Commissione giudicatrice di individuare il vincitore.

Per le procedure del concorso e per i rapporti fra Ente banditore e concorrenti, al fine di garantire condizioni uniformi di partecipazione, saranno utilizzate esclusivamente vie telematiche, attraverso l'indirizzo email protocollofrascati@legalmail.it.

I partecipanti sono inoltre tenuti a consultare periodicamente l'indirizzo internet www.frascatiscienza.it per verificare eventuali ulteriori comunicazioni di rilievo per la procedura.

Cos'è il Bando di idee

E' un bando che intende premiare nuove idee di business "al femminile" in grado di avere un impatto ambientale, sociale ed economico rilevante per la comunità dei Castelli Romani.

Il bando, rivolto sia a startup e PMI già costituite sia a gruppi informali che non hanno ancora creato la loro azienda, rappresenta un'importante opportunità di finanziamento, formazione e crescita.

Il bando premierà idee di rigenerazione sociale promosse da team composti in maggioranza da donne.

Chi può presentare idee al bando

Le idee possono essere presentate da:

- Un gruppo di individui con un'idea originale da realizzare di età compresa tra 16 e 99 anni, residenti in uno dei 16 comuni dei castelli romani¹, con idee imprenditoriali sviluppabili in una startup avente le seguenti caratteristiche:
 - maggioranza soci femminili (>50%) ;
 - da costituirsi come Società Benefit (L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384);
 - da insediarsi come sede legale e/o operativa nel territorio del Comune di Frascati.
- PMI/startup femminili già costituite e insediate in uno dei 16 comuni dei Castelli Romani, alla condizione che la media di età dei soci donne sia inferiore a 35 anni.

¹ I Comuni dei Castelli Romani sono: Albano Laziale, Ariccia, Castel Gandolfo, Colonna, Frascati, Genzano di Roma, Grottaferrata, Lanuvio, Lariano, Marino, Monte Compatri, Monte Porzio Catone, Nemi, Rocca Priora, Rocca di Papa, Velletri.

Le idee devono essere presentate da Team dichiarati già in fase di sottomissione della proposta.

Il numero di componenti del team non è vincolante ma deve includere al suo interno le expertise necessarie a supporto dell'idea presentata.

Come partecipare

Le idee devono essere presentate su carta libera utilizzando al massimo 10.000 caratteri spazi inclusi e massimo 3 immagini (le immagini non possono contenere testo con informazioni aggiuntive rispetto alla parte scritta).

Il documento va inviato via posta elettronica certificata all'indirizzo protocollofrascati@legalmail.it.

La scadenza per l'invio delle domande è fissata alle 23.59 del 2 Marzo 2022.

L'oggetto della PEC deve essere "Bando concorso di idee Empirica" e nel testo della mail si deve specificare "All'attenzione della Consigliera Delegata alle Pari Opportunità Paola Gizzi".

Per i team informali, pena esclusione, si richiede di allegare anche una dichiarazione firmata da tutti i membri del team in cui si impegnano, in caso di vittoria, a costituirsi come Società Benefit (L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384) da insediarsi come sede legale e/o operativa nel territorio del Comune di Frascati.

Fasi del bando

Fase 1 - Pre-valutazione (ammissibilità)

Le idee presentate verranno pre-valutate per verificare la completezza della documentazione e la congruità della proposta con gli obiettivi del bando.

Fase 2 - Prima pitch battle

Le idee ammissibili verranno quindi convocate per il giorno 22 Marzo 2022 presso l'Auditorium delle Scuderie Aldobrandini (Piazza Guglielmo Marconi 6) per presentare le loro idee attraverso un pitch di 5 minuti.

Al Pitch le idee devono essere proposte da un team interamente composto da donne.

I pitch verranno valutati da un'apposita commissione composta da esperti provenienti dal mondo della ricerca, dell'innovazione e dell'imprenditorialità e le migliori 5 entreranno nel processo di incubazione di Empirica.

Fase 3 - Incubazione

Durante i mesi successivi, le 5 startup verranno seguite attraverso un programma di incubazione volto a formare i team sui principali aspetti necessari per sviluppare e far crescere la loro idea imprenditoriale (processi di R&S, nuove tecnologie, innovazione, preparazione di business plan, project management).

Gli incontri formativi, il cui calendario verrà presentato in seguito, saranno curati da esperti del settore e includeranno sia eventi di gruppo per tutti i team sia eventi esclusivi per il singolo team per analizzare gli aspetti specifici di ogni proposta.

Fase 4 - Final pitch battle

Nel mese di giugno 2022 verrà organizzata un secondo evento di chiusura nel quale i 5 team, opportunamente formati e preparati nel processo di incubazione, avranno la possibilità di presentare in un pitch di 5 minuti lo stato delle loro idee e le prospettive di sviluppo.

Le idee saranno valutate dalla giuria di esperti che assegnerà anche i due premi pensati per questa iniziativa ovvero servizi di coaching e incubazione e 2.500€ a copertura di costi di costituzione .

Criteri di valutazione della Fase 2

Ai progetti ammissibili verrà attribuito un punteggio da 0 a 100 punti, sulla base dei seguenti criteri di valutazione.

Profilo del team – 10 Punti

È la valutazione della corrispondenza del profilo di studi, attitudinale, professionale e

delle esperienze dei componenti del gruppo in relazione alle attività della proposta presentata. Vale 10 punti su 100.

Qualità della proposta progettuale – 30 Punti

È la valutazione della qualità complessiva del progetto proposto. La commissione valuterà la quantificazione e l'individuazione degli obiettivi e di indicatori per la verifica del raggiungimento degli stessi, la fattibilità e l'organizzazione prevista, l'articolazione della proposta e il suo cronoprogramma, la quantificazione dei soggetti interessati diretti e indiretti, l'attivazione di reti di partenariato o di relazioni con i soggetti, istituzionali e non, della comunità locale di riferimento. Vale 30 punti su 100.

Efficacia del progetto e impatto sul territorio – 20 Punti

È la valutazione del livello di corrispondenza dei bisogni strategici per il territorio e la comunità di riferimento con gli obiettivi del progetto. Idoneità e capacità della proposta di sviluppare le azioni proposte e di conseguire gli obiettivi dichiarati. Verrà inoltre esaminata la capacità della proposta di generare effetti positivi sullo sviluppo della comunità. Vale 20 punti su 100.

Follow-up – 20 Punti

È la valutazione dell'idoneità del progetto ad avere prospettive di continuità porsi come modello di scalabilità, trasferibilità e buona pratica. Vale 20 punti su 100.

Innovatività – 20 Punti

È la valutazione del grado di innovatività e creatività del progetto nel suo complesso e in relazione al contesto, alle modalità impiegate e alle tematiche trattate. Vale 20 punti su 100.

Motivi di esclusione

Sono esclusi dal concorso i partecipanti per i quali sussistono cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice degli appalti

È fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un gruppo di individui o PMI/Startup.

Condizioni di partecipazione

La partecipazione al Bando di Idee implica l'accettazione senza riserva alcuna di tutte le norme contenute nel presente *Disciplinare* e nella documentazione del Bando.

Per quanto non espressamente previsto dal presente disciplinare, si fa riferimento al D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. e comunque alle norme dettate dalla legislazione vigente in materia.

In considerazione del congruo arco temporale reso disponibile per l'attivazione della procedura di iscrizione e l'adozione di misure di carattere tecnologico ordinariamente idonee e sufficienti, il soggetto banditore declina ogni responsabilità per l'eventuale mancato accesso al sistema telematico e/o per la mancata attivazione della procedura telematica entro il termine stabilito, derivanti da difficoltà di natura tecnica che abbiano ad accadere ai concorrenti e/o al sistema e non dipendenti dalla volontà del soggetto banditore, quali, ad esempio, a solo titolo esemplificativo e non esaustivo, difficoltà di connessione telematica al sistema derivanti dall'uso da parte dei concorrenti di sistemi informatici non idonei o utilizzati in modo inappropriato, congestione temporanea della rete internet e/o della linea di connessione al sistema telematico del concorso, ecc..

L'assistenza tecnica messa a disposizione potrà operare soltanto se le iscrizioni sono ancora aperte. Le richieste di assistenza che pervengono oltre l'orario di fine iscrizione non potranno essere gestite.

I partecipanti sono invitati ad anticipare quanto più possibile l'attivazione della procedura di trasmissione degli elaborati, pur sempre nell'ambito della finestra temporale messa a disposizione.

Nell'ambito del presente disciplinare, si intendono per istruzioni di gara, le informazioni fornite dallo stesso disciplinare e/o da altri documenti di concorso contenenti le istruzioni operative per lo svolgimento della procedura, nei quali sono definite le modalità di presentazione della documentazione.

Trattamento dei dati personali

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i. e del Regolamento (CE) 27 aprile 2016, n. 2016/679/UE, esclusivamente nell'ambito della procedura cui si riferisce il presente disciplinare.

Ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. n. 445/2000, gli enti banditori hanno facoltà di effettuare idonei controlli a campione e, comunque, in tutti i casi in cui sorgessero dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese ai fini della partecipazione al concorso.

Pubblicazione del bando

Il bando di concorso, nel rispetto di quanto previsto dagli articoli 71, 72, 73 del D.Lgs. 50/2016, sarà:

- pubblicato sul sito del Comune di Frascati
- pubblicato sui canali di divulgazione dell'Associazione Frascati Scienza
- pubblicato sui canali di divulgazione della Little Genius International Spa SB