

#WIRE16

16 giugno 2016 – Scuderie Aldobrandini Frascati

Azioni WP3

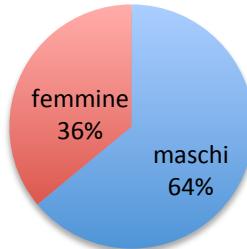
- Questionario ex-ante #Wire16 (*compilazione online – 45 questionari*)
- Questionario ex-post #Wire16
 - *Distribuzione e raccolta sia in forma elettronica (invio link al website) che cartacea durante l'evento (45 questionari compilati in forma cartacea – totale inclusi questionari online 53);*
- Analisi dati questionari #Wire16 (*ex-ante ed ex-post*)
- FG/discussione #Wire16 e report
- Progetto fotografico social #humansofERN: *svolte 16 interviste in collaborazione con il WP1, elaborati testi per post sui social network (Instagram &co.) e realizzati video con le interviste per creare sul website una sezione “Dicono di Wire”*

#WIRE16

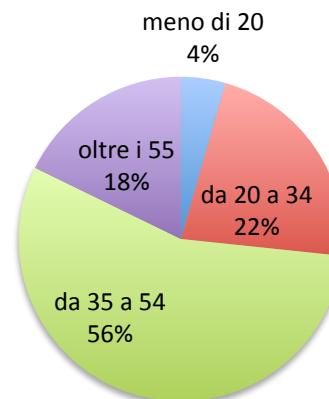
16 giugno 2016 – Scuderie Aldobrandini Frascati

Dati EX-ANTE (1/3)

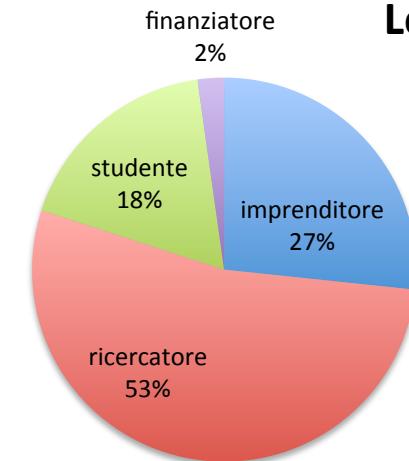
Sesso



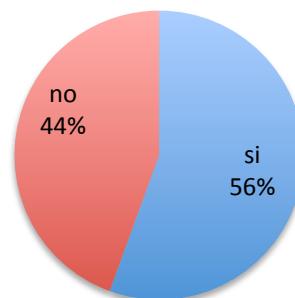
Fasce d'età



Lei è:



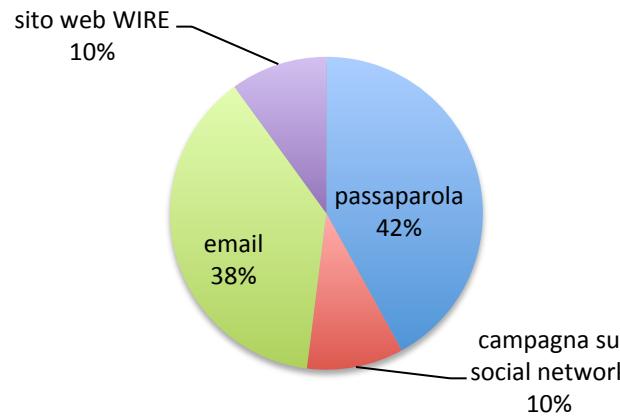
Proporrà la propria idea?



#WIRE16

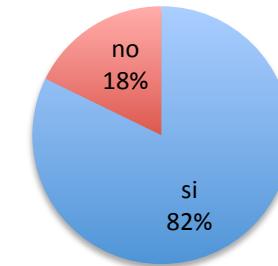
16 giugno 2016 – Scuderie Aldobrandini Frascati

Come è venuto a conoscenza dell'evento?



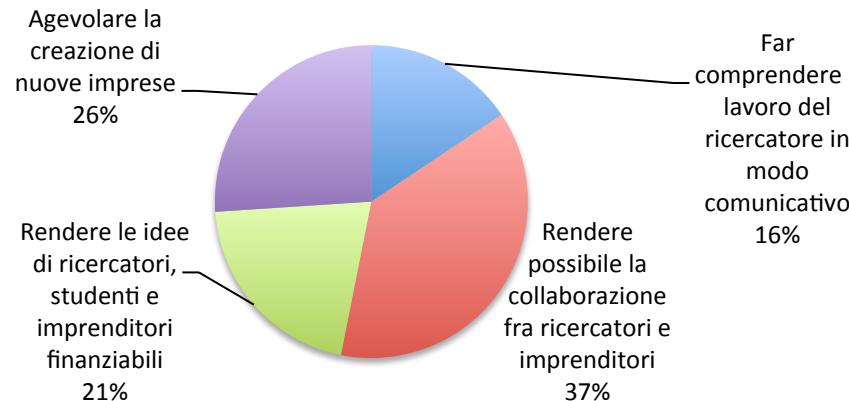
Dati EX-ANTE (2/3)

Ritiene che l'area tuscolana e romana possa costituire un centro di sviluppo di nuove idee e imprenditorialità?



Ritiene che l'evento possa contribuire

a:



16 giugno 2016 – Scuderie Aldobrandini Frascati

Dati EX-ANTE (3/3)

6. Ritiene che l'area tuscolana e romana possa costituire un centro di sviluppo di nuove idee e imprenditorialità? 7. Se si quale?

Tecnologia; IT; energia rinnovabile da coltivazioni erbacee di terreni inculti e marginali, sui quali sviluppare l'attività agricola, magari associativa, fuori dai vincoli del commercio e della distribuzione. l'attività a KM 0 di biomasse erbacee risana i t....; nanotecnologie; soluzioni intelligenti per la gestione del traffico;

9. Quali sono le sue aspettative sull'evento?

Incontro tra ricercatori e innovatori; comunicazione delle idee delle persone con il mondo delle imprese e della ricerca; atteggiamento aperto; conoscere metodi diversi sulla gestione degli scarti organici; comunicazione idee e magari nascita di qualche impresa; sviluppi commerciali; dibattito con un pubblico vario; far conoscere le attività di ricerca dell'area tuscolana al pubblico generale e alle imprese; trovare business angels; idee innovative; trovare collaborazioni per progetti multidisciplinari; creare un network di imprese, studenti e finanziatori;

10. Suggerimenti

Presenza di 'facilitatori' per unire ricercatori e finanziatori spesso divisi da linguaggi diversi; verifica innovatività; road show per formare gli studenti sull'evento in un'ottica di youth driven innovation; occasioni di meeting one-to-one tra imprese e imprese ed imprese e investitori, inoltre promuovere il match-making tra ricercatori PHD e neo-laureati alla ricerca; favorire un programma di incontri 1to 1 divisi per aree tematiche;

Humans of ERN project (WP3) - #humansofERN



“Sono molto contenta di aver partecipato perché credo che oggi sia molto importante condividere le proprie idee, mettersi in gioco e aprirsi ad ambiti multidisciplinari per far progredire l’innovazione, la scienza e la tecnologia. Ringrazio Wire e Frascati Scienza per avermi dato questa opportunità.”

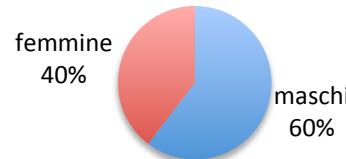
#humansofERN #ERN #wire16 #frascatiscienza #madeinscience #researchersnight #europeanresearchersnight #science #scienza #ricerca #frascati #territorio #areatuscolana #citizenscience #education #laboratory #ideas #learning #knowledge #lab #scientist #researchers #research #entrepreneurship #scuderiealdobrandini #giovannacampogiani

#WIRE16

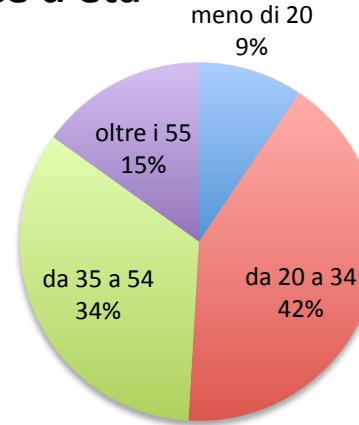
16 giugno 2016 – Scuderie Aldobrandini Frascati

Dati EX-POST (1/6)

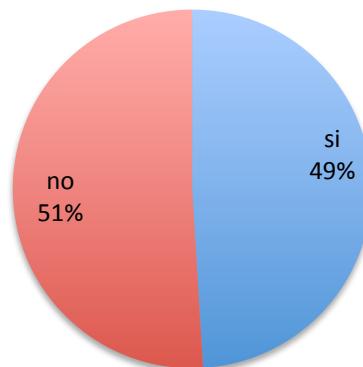
Sesso



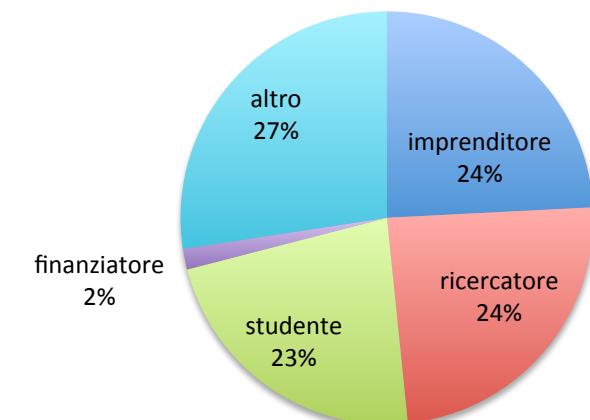
Fasce d'età



Ha proposto la propria idea



Lei è

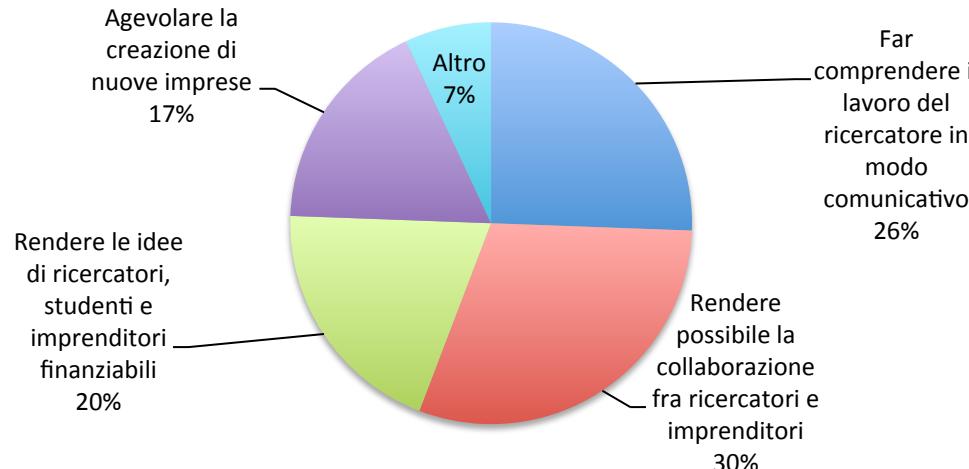


#WIRE16

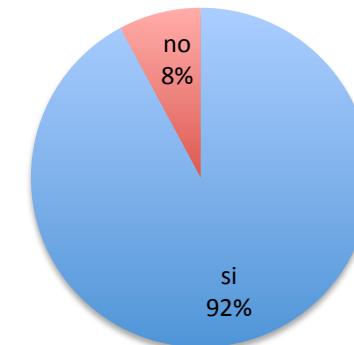
16 giugno 2016 – Scuderie Aldobrandini Frascati

Dati EX-POST (2/6)

Ritieni che l'evento abbia contribuito a



Complessivamente, rispetto a quelle che erano le sue aspettative sull'evento, si ritiene soddisfatto?



5. Ritiene che l'evento abbia contribuito a... ALTRO:

Network tra start-up; favorire scambi di idee multidisciplinari; nuove sinergie; circolazione idee e tecnologie di ambito scientifico; dare la possibilità a giovani di realizzare grandi progetti;

16 giugno 2016 – Scuderie Aldobrandini Frascati

7. Mi ritengo soddisfatto perché

Dati EX-POST (3/6)

- **Bellissimo evento. Ottima organizzazione;**
- Occasione per **far misurare soprattutto i giovani con la complessità di trasformare un bisogno in un prodotto;**
- Idee innovative;
- Contatti per future **collaborazioni;**
- Idee interessanti, finanziabili e ben comunicate;
- Ho avuto la possibilità di **mettere in luce le potenzialità della scuola, come "agenzia" formativa, ma anche come fucina di idee e soluzioni concrete ai problemi di enti locali (governi) e cittadini;**
- **Conoscere progetti "in erba" finanziabili**
- Ho avuto modo di **confrontarmi con il pubblico e con la comunità scientifica in merito al mio progetto innovativo;**
- **Ho imparato un sacco di cose!;**
- E' stato importante **potersi confrontare con altri ricercatori e guardarsi intorno;**
- **Ingrandire un network interdisciplinare necessario ad allargare gli orizzonti dell'ambito R&D;**
- **Momenti fondamentali di confronto e networking;**
- **Ho trovato collaborazioni intellettuali;**
- Ho potuto vedere che tutti possono avere una possibilità di creare e progettare un piano personale della propria vita ed **andare avanti con ciò che piace veramente.**

16 giugno 2016 – Scuderie Aldobrandini Frascati

Dati EX-POST (4/6)

8. NON mi ritengo soddisfatto perché

- non si capisce bene il target della manifestazione: si premia un'idea o un progetto già in stato avanzato?;
- almeno 1/4 delle presentazioni non meritavano un palco perchè banali o inattuabili;
- sessioni troppo eterogenee;
- poca partecipazione delle imprese; alcune proposte troppo commerciali;
- si è dato troppo spazio a start up e spin off già mature o in via di maturazione, mentre il focus dovrebbe essere su idee pure e genuine che necessitano di maggior concretezza;
- molte idee già brevettate e/o divenute impresa hanno in parte tolto "spazio" ad altre idee potenzialmente finanziabili e realizzabili;
- non mi sono piaciute alcune idee. A mio avviso non dovevano arrivare a questo step, per la scarsa fattibilità nella realtà, o per il fatto che siano già molto avviate all'esterno;
- livello TRL idee spesso troppo basso;
- perché le presentazioni viste non hanno tutte il taglio di un pitch che un investitore o imprenditore si aspetta;
- credevo di assistere a più innovazioni nel contesto informatico.

#WIRE16

16 giugno 2016 – Scuderie Aldobrandini Frascati

Dati EX-POST (5/6)

9. Quali ritiene siano le potenzialità dell'evento #Wire?

- **Creazione d'impresa ad alto contenuto tecnologico;**
- **Creare connessioni tra persone, per sviluppare reti e trovare contatti;**
- **Matching tra ricerca e mondo delle imprese;**
- **Far crescere l'inventiva tra i giovani in maniera open source;**
- **Rendere i progetti delle aziende, scuole o singole persone più visibili;**
- **Attivare finanziamenti mirati;**
- **Mettere in contatto le realtà produttive locali rendendo talvolta realizzabili le idee;**
- **Proporre nuove idee;**
- L'incontro tra professionalità distinte che possono fondersi per **dare vita a nuovi progetti innovativi;**
- La **possibilità di fare rete tra le figure del campo scientifico**; un'ottima opportunità per valorizzare e stimolare il settore della ricerca scientifica;
- **Trovare sponsor;** bisogna invitare multinazionali e banche, incubatori d'impresa;
- **Diffondere la cultura, valorizzare gli innovatori, favorire collaborazioni e premiare la genialità;**
- Le potenzialità, secondo me, sono quelle di appunto agevolare e **discutere in gruppo delle idee innovative per un futuro migliore** in questo tempo di crisi economica ed intellettuale;
- La possibilità di poter **esporre nel modo più efficace possibile le PROPRIA idea INNOVATIVA e UNICA.**

16 giugno 2016 – Scuderie Aldobrandini Frascati

Dati EX-POST (6/6)

10. Altri suggerimenti per le edizioni future

- **Più diffusione tra i giovani;**
- Alla **selezione finale 12 proposte e concedere 10' per ogni presentazione**
- Fare uno screening più attento delle proposte; **minor durata, troppo lungo;**
- **Più finanziatori** e curare la presenza delle imprese;
- Forse una più attenta selezione dei finalisti (alcune presentazioni hanno mostrato idee già presenti sul mercato);
- Coinvolgere di più le scuole far girare le idee delle edizioni passate e seguire la destinazione delle proposte delle edizioni passate;
- **Mi sembra che la formula funzioni. Forse due turni: 1) per presentazioni "ricerca pura" 2)presentazioni "business oriented";**
- **Maggiore coinvolgimento d'imprenditori "istituzionali";**
- Più pubblicità dell'evento;
- Più spazio alle idee nuove che necessitano di incoraggiamento e di visibilità;
- **Selezionare meglio le idee proposte, distinguendo tra quelle già avviate e quelle ancora embrionali;**
- Più sponsor;
- Maggior chiarezza sul sito web riguardo chi può presentare;