

Rapporto WIRE15

Workshop Impresa, Ricerca ed Economia 2015

Valutazioni dei lavori e progetti per il futuro



WORKSHOP IMPRESA RICERCA ECONOMIA

A cura di:

Sara Arnone

Giovanni Mazzitelli

Francesca Spagnoli

Indice

Indice	2
Prefazione	3
Crediti	4
Introduzione	5
L'area di Ricerca Tuscolana	6
Il Workshop	9
Risultati Focus Group	12
Risultati World Café	15
Guardando al Futuro	19
Rassegna Stampa	21

Prefazione

Che cosa è WIRE15? Prima di tutto è bene chiarire cosa non è WIRE15. Non è un incubatore d'impresa, non è un posto dove le start up possono cercare finanziatori, o meglio non solo, non ha l'obiettivo di creare un parco scientifico o di essere un tramite per il trasferimento tecnologico.

WIRE15 è una visione, una visione di un territorio ricco, ma non valorizzato, in cui va potenziato un sistema di ricerca che renda merito ai suoi attori, un'impresa capace di fare la differenza e di sfruttare le opportunità e un'economia che sia in grado di supportare a pieno le ricchezze del nostro territorio.

WIRE15 è un esperimento, un esperimento di comunicazione e di collaborazione ideato da Frascati Scienza e voluto dal Comune di Frascati e dalla Banca di Credito Cooperativo di Frascati, Generali INA Assitalia, realizzato grazie alla forte collaborazione degli enti di ricerca del territorio, dell'Università di Tor Vergata, nonché ai componenti del consiglio scientifico e del comitato organizzativo. L'esperimento vuole mostrare un possibile futuro in cui l'impresa, la ricerca e l'economia si confrontano per cambiare, creare e dare opportunità ai giovani, magari realizzando nuovi posti di lavoro. Per questo motivo le idee presentate non hanno un filo conduttore: dall'adozione di uno strumento di ricerca fondamentale a progetti di diffusione della comunicazione scientifica, a siluri intelligenti per salvare una persona che sta annegando. Sono idee. Idee che devono aprirci la mente verso nuove opportunità, i 20 progetti selezionati non sono nulla rispetto al reale potenziale di questo territorio.

Le idee rappresentano uno spunto per iniziare a discutere, per conoscerci, per collaborare. All'interno dell'evento due momenti, un Focus Group e un World Café, sono stati studiati per lavorare insieme su chi siamo e dove vogliamo andare. Inoltre per realizzare una diretta costante attraverso i social media è stato istituito l'hashtag #WIRE15 per dare la possibilità di pubblicare il proprio commento alla manifestazione insieme alla propria foto.

WIRE15 è stato uno degli eventi di lancio della Notte Europea dei Ricercatori 2015, decennale della manifestazione, che i fondatori di Frascati Scienza realizzano grazie al supporto della Commissione Europea dal 2006, facendo crescere la cultura scientifica nel nostro territorio, attivando collaborazioni e facendo comprendere meglio il lavoro e il ruolo del ricercatore.

La conoscenza moderna si basa sul metodo scientifico: osservare, riprodurre, prevedere. WIRE15 è stato un modo per osservare, o meglio osservarci, per poi provare a ripetere quest'esperienza, magari costruendola meglio, con maggiore consapevolezza, con l'obiettivo di trovare un modello che funzioni per il futuro.

WIRE15, Workshop Impresa, Ricerca Economia,
21 Maggio 2015, Auditorium delle Scuderie Aldobrandini
Frascati (Roma)

Crediti

*WIRE15 è inserito tra gli eventi di lancio del decennale della **Notte Europea dei Ricercatori 2015** – prevista per il 25 Settembre - organizzata da **Frascati Scienza** e promossa dalla **Commissione Europea**. Ha visto il supporto del Comune di Frascati, della Banca di Credito Cooperativo di Frascati e di Generali INA Assitalia, si è svolto sotto il patrocinio delle istituzioni di ricerca del territorio: CNR Tor Vergata, ENEA Frascati, ESA-ESRIN, INAF-Osservatorio Astronomico di Roma, INAF-Istituto di Astrofisica e Planetologia Spaziali, INFN-Laboratori Nazionali di Frascati, INGV, Università degli studi di Tor Vergata e AISCRIS.*

Comitato Scientifico

*Fiorenzo Ardemagni – Presidente Intech Industria Elettronica
Antonella Arnaboldi – Presidente RES
Enrica Battifoglia – Responsabile canale Scienza & Tecnica ANSA
Giampaolo Betti – Studio Dottori Commercialisti Associati Betti Bugiardi
Alberto Biscarini – Direttore di Unique Technologies
Aldo Ciabatti – Imprenditore e Designer
Eugenio Coccia – Direttore del Gran Sasso Science Institute
Francesco Franci – Delegato di AISCRIS
Umberto Dosselli – Direttore dei Laboratori Nazionali di Frascati dell'INFN
Ettore Giaccaglia – Fondatore Mecenate Italia Onlus
Giovanni Mazzitelli – Presidente di Frascati Scienza
Claudio Mucciaccio – Medico Specialista in Radiologia Medica Asl RMH
Gaetano Maurizio Monti – Direttore del Centro Ricerche ENEA di Frascati
Rossella Panarese – Direttore di Radio 3 Scienza
Luca Pitolli – Direttore CNR Area Tor Vergata
Pietro Ubertini – Direttore dell'Istituto di Astrofisica e Planetologia Spaziali dell'INAF
Olga Rickards – Direttore del Centro di Antropologia Molecolare per lo Studio del DNA Antico Univ. Roma Tor Vergata
Pier Romano Ruggeri – Direttore generale BCC Frascati*

Comitato Organizzatore

*Sara Arnone – Frascati Scienza
Claudio Cantone – INFN-LNF
Antonio Caramelli – INGV
Stefania Ciabatti – NATIVE srl
Giuliana D'Addezio – INGV
Marco Faccini – Frascati Scienza/OAR-INAFA
Raffaele Giovanditti – Frascati Scienza
Susanna Lo Iacono – Frascati Scienza
Dael Maselli – Frascati Scienza/INFN-LNF
Giuseppe Mazzitelli – Frascati Scienza/ENEA-Frascati
Francesca Neroni – Assessore alla cultura del Comune di Frascati
Alessandro Pecora – CNR - ARTOV
Francesca Spagnoli – Frascati Scienza/INFN-LNF*

Hanno infine collaborato **all'organizzazione e comunicazione dell'evento:**
Elisa Bianchini, Ida Capra, Daniela Ferrucci, Chiara Medini e Giusi Sanzone

Introduzione

L'associazione Frascati Scienza dal 2008, grazie al supporto della Commissione Europea, delle istituzioni e dei numerosi partner scientifici, lavora da anni perseguendo alcuni obiettivi fondamentali: diffondere la cultura scientifica; valorizzare l'area di ricerca romana e le sue infrastrutture nel Lazio, con particolare attenzione per l'area Tuscolana; educare i ricercatori alla cultura della comunicazione e diffusione dei propri risultati¹. Cittadini e Ricercatori volontari e lo staff dell'associazione perseguono questi obiettivi cercando di superare gli stereotipi che troppo spesso incatenano la figura del ricercatore e il suo lavoro, applicando e creando metodi innovativi e alternativi che permettano di incoraggiare la comunicazione con i diversi attori della società. I destinatari quindi delle nostre attività spaziano dal largo pubblico, alle istituzioni pubbliche e private, alle imprese ai ricercatori stessi uniti dall'obiettivo comune di creare comunicazione reciproca e opportunità.

WIRE15 - Workshop Impresa, Ricerca ed Economia - nasce per ascoltare le necessità delle imprese, condividere le idee della ricerca e coinvolgere finanziatori per migliorare la catena dell'innovazione nella nostra Regione e in particolare nel territorio tuscolano. WIRE15 è anche una necessità dell'area di ricerca tuscolana, caratterizzata da numerose realtà - ASI, CNR, ENEA, ESA-ESRIN, INAF, INFN, INGV, Università Tor Vergata - che operano in un contesto internazionale e le cui competenze e capacità non sono seconde a nessuno, sia nel nostro paese che in Europa. L'area ha avuto una storia importante e tutt'oggi è sede di infrastrutture di valore. Tali infrastrutture sono state il motore dello sviluppo, non solo scientifico, ma anche imprenditoriale e turistico del territorio. Obiettivo di WIRE15 è quindi anche quello di creare un primo processo per la realizzazione di un sistema per la ricerca e l'innovazione che preservi e accresca le competenze e le infrastrutture (pubbliche e private) presenti nell'area, favorendo lo sviluppo del tessuto produttivo, le opportunità per i giovani e soluzioni alle crescenti sfide sociali.

Per creare questo "filo", imprenditori, ricercatori e finanziatori hanno avuto 5 minuti a disposizione per poter raccontare in modo semplice e comunicativo chi sono, cosa fanno le loro esigenze ed idee per migliorare il mondo in cui viviamo. Le proposte arrivate sono state selezionate da un comitato tecnico-scientifico composto da imprenditori, finanziatori, ricercatori e comunicatori scientifici e presentate in due sessioni. A ogni intervento sono seguiti 5 minuti di approfondimento e discussione. Tutti gli interventi sono stati ripresi e sono disponibili sul sito di Frascati Scienza <http://www.frascatiscienza.it>.

Due attività di lavoro di gruppo, un Focus Group sull'area tuscolana e un World Café, sono state opportunamente studiate per approfondire le potenzialità dell'area tuscolana, valutare a caldo i lavori presentati a WIRE15 e suggerire sviluppi futuri. Questo documento oltre a raccogliere il materiale della manifestazione riporta l'elaborazione dei dati ottenuti attraverso i lavori di gruppo.

¹ Il programma e gli obiettivi dell'associazione Frascati Scienza per i prossimi tre anni sono indicati nella relazione programmatica 2015 <http://www.frascatiscienza.it/2015/04/relazione-consuntiva-e-programmatica-dell'associazione-frascati-scienza-2012-20152015-2018/>

L'area di Ricerca Tuscolana

L'area di Ricerca Tuscolana, come detto, ha avuto una storia importante e tutt'oggi è sede di *infrastrutture* di valore: l'investimento in infrastrutture dell'EPR (Enti Pubblici di Ricerca) nell'area è stimato in miliardi di euro e richiedono costi di funzionamento prossimi ai 100 Me/anno – personale escluso. Tali infrastrutture sono state uno dei motori fondamentali dello sviluppo territoriale e della sua ricchezza non solo scientifica ma anche turistica e per le PMI locali. Oggi tuttavia l'area di ricerca mostra i limiti di un paese che non è più in grado di affrontare ingenti investimenti in infrastrutture e di formare adeguatamente i giovani per costituire un soggetto nel panorama di ricerca internazionale capace di attrarre giovani menti e ricercatori esperti. Inoltre l'area di ricerca tuscolana non è stata capace di creare un vero sistema di ricerca che supportasse se stessa o di creare un reale impatto sulla società attraverso una costante collaborazione con il territorio e il suo sviluppo.

Altro fattore non trascurabile in questo contesto è il *capitale umano*. Se da una parte abbiamo le realtà di ricerca che soffrono di un forte precariato e di un'emorragia di cervelli, non compensata da un positivo feedback di menti dall'estero, dall'altra è ben più grave la situazione del lavoro giovanile nella società e la perdita costante dei mestieri che hanno creato e contribuito a rafforzare il Made in Italy. E' quindi impensabile che oggi si lavori per mettere a sistema le competenze, in particolare quelle di R&S ancora presenti nel territorio tuscolano, con metodi moderni capaci di trasferire ai giovani creatività e aprire loro degli spazi di opportunità unici. Tuttavia, il compito degli enti di ricerca dell'area non può più limitarsi a pensare alle proprie attività o a trasferire tecnologia. Oggi il compito di queste istituzioni di ricerca deve necessariamente andare ben oltre, avere un forte impatto positivo sui giovani, dare loro opportunità oltre che formazione, dare loro spazio oltre che accesso. Deve necessariamente lavorare sulla creazione di una classe d'imprenditori che abbiano una *cultura della ricerca e dell'innovazione*. Un'area di ricerca con competenze e infrastrutture diffuse, ma unite in un'azione comune diventerebbe molto vincente anche in un contesto scientifico e nel panorama nazionale.

Le grandi istituzioni di ricerca presenti sul territorio possono ancora essere protagoniste e gli enti possono lavorare efficacemente grazie a uno spazio di manovra determinato dalla loro struttura e dalle loro risorse. Occorre investire, investire in un cambiamento prima di tutto concettuale. Questo non vuol dire necessariamente cambiare la mission degli enti, ma recuperare una vision di sviluppo di un'area che è diversa da altre realtà italiane, in cui la competitività nel settore è massima, bilanciata da una forte richiesta da parte delle imprese e istituzioni di un sistema che funzioni e che offra ai giovani delle opportunità. Qui non si tratta di fare esclusivamente trasferimento tecnologico, ma di realizzare azioni che cambino il tessuto culturale del territorio: un'impresa più complessa e impegnativa.

Il potenziale è alto: una prospettiva per l'area, una prospettiva per i singoli, una prospettiva per i giovani, una prospettiva per le PMI, una capacità di attrazione dei fondi regionali ed europei, un volano per le attività di ricerca proprie di ogni ente, un posizionamento in un contesto prossimo se non eguale a quello di grandi istituzioni europee.

In occasione del workshop sono stati realizzati dei pannelli per rappresentare parte dell'area di ricerca tuscolana, le sue ricchezze, attività e potenzialità anche in termini di numeri e competenze. Per ragioni logistiche, mancano alcuni attori fondamentali come

L'ESA-ESRIN e L'università di Tor Vergata che possono solo accrescere il valore dell'area.



FRASCATI SCIENZA

3.000 scienziati, 8 istituti di ricerca, 3 università. Questi sono i nostri numeri. Siamo come tanti elementi di un'orchestra che agiscono per un comune obiettivo: avvicinare la ricerca alla vita di ogni cittadino. La Regione Lazio, la Provincia di Roma, i comuni di Roma, Frascati e dei Castelli Romani sono partner fondamentali del nostro progetto che ha grandi ambizioni. Le due più importanti in questo momento? Facilitare la comunicazione fra ricercatori e cittadini; stimolare la curiosità del grande pubblico e avvicinare i giovani al mondo della scienza.

ASI, CNR-ARTOV, ENEA Frascati, ESA-ESRIN, INAF Osservatorio Astronomico di Roma, INAF-Istituto di Astrofisica e Planetologia Spaziali, INFN Laboratori Nazionali di Frascati, INGV, Sapienza Università di Roma, Università Tor Vergata e Università Roma Tre; Comune di Frascati, Regione Lazio e Provincia di Roma, Comune di Grottaferrata; Telethon, G.Eco, Associazione Tuscolana di Astronomia (ATA), Eta Carinae, Accatagliato, Associazione Arte e Scienza e Istituto Salesiano Villa Sora.



INFN – INFN L'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare - Laboratori Nazionali di Frascati

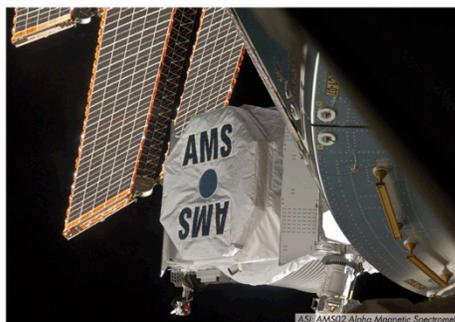
L'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN) ci aiuta a capire di cosa è fatta la materia e quali sono le leggi che la governano. I Laboratori Nazionali di Frascati (LNF) sono il più grande laboratorio dell'INFN, leader mondiale nella progettazione e realizzazione di apparati sperimentali per la fisica nucleare e subnucleare, che vengono installati in tutto il globo e, in particolare al CERN, dove contribuiscono da anni ai suoi successi scientifici. Al loro interno si progettano e costruiscono acceleratori di particelle.

Ricercatori 87 - Tecnologi 45 - Tecnici 153 - Amministrativi 42
Ospiti Italiani 570/anno - Ospiti Stranieri 220/anno
Dottorati/borse di studio/assegni ricerca 53/anno



ASI - Agenzia Spaziale Italiana

L'Agenzia Spaziale Italiana agisce sotto l'egida del MIUR per affermare il ruolo dell'Italia nello studio dello spazio, delle tecnologie satellitari, dello sviluppo di mezzi per raggiungere ed esplorare il cosmo. Sulla Stazione Spaziale Internazionale c'è un modulo costruito dall'ASI e altri due supportano le attività degli astronauti. Allo stesso tempo se Marte, Giove e Saturno non sono più pienamente dei pianeti alieni dobbiamo sempre ringraziare l'ASI. Nei prossimi anni alcuni strumenti realizzati dall'ASI, viaggeranno a bordo di sonde della NASA e dell'ESA fino ai limiti estremi del nostro Sistema solare. I satelliti italiani, già ora, ci aiutano a conoscere meglio la Terra e i suoi cambiamenti o a far viaggiare le informazioni nell'etere (con i satelliti di telecomunicazione, che in futuro ci supporteranno anche con sistemi di navigazione alternativi e superiori all'attuale GPS).



INGV - Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia

L'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia (INGV) è la più grande istituzione europea nel campo della geofisica e vulcanologia e una delle più grandi nel mondo. Nelle sale operative di Roma, Napoli e Catania, 24 ore su 24 si elaborano i dati ricevuti dalle reti sismologiche sparse su tutto il territorio e intorno ai vulcani. Grazie a personale specializzato le informazioni ricevute sono inviate, quando serve, alla Protezione Civile e alle autorità preposte alla gestione delle emergenze. L'istituto collabora in molteplici progetti di ricerca nazionali e internazionali.

Ricercatori 447 - Tecnologi 169 - Tecnici 277 - Amministrativi 59
Ospiti Italiani 70/anno - Ospiti Stranieri 40/anno
Dottorati/borse di studio/assegni ricerca 9/anno





ESA - ESRIN Agenzia Spaziale Europea

L'ESA è un'organizzazione internazionale composta da 20 stati membri, tutti europei a parte il Canada, che investe nella ricerca sullo spazio per creare valore per i cittadini del vecchio continente e del mondo. Le sue azioni sono sovranazionali e la sua forza nasce dall'unione delle competenze residenti nei diversi paesi rese sinergiche al suo interno. Nello spazio vicino e lontano dalla Terra orbitano decine di satelliti costruiti da quest'agenzia per darci informazioni precise sulla salute del pianeta e su cosa accade nello spazio profondo. I dati che arrivano dai satelliti dell'ESA ci permettono di conoscere anche le forze fisiche che governano sul nostro pianeta, come la gravità e i campi magnetici.



INAF - OAR Istituto Nazionale di Astrofisica - Osservatorio Astronomico di Roma

L'Istituto Nazionale di Astrofisica è il principale Ente di Ricerca italiano per lo studio dell'Universo. Astronomia e astrofisica sono il pane quotidiano dell'INAF che condivide con Università e con altri soggetti pubblici, privati, nazionali ed internazionali. L'INAF è presente su tutto il territorio nazionale con 19 strutture di ricerca, più una in funzione sulle isole Canarie in cui opera il Telescopio Nazionale Galileo. A Monte Porzio sorge uno dei suoi 19 istituti: l'OAR (Osservatorio Astronomico di Roma) impegnato in tutte le branche dell'astrofisica, dallo studio del Sole fino alla Cosmologia, passando per lo studio di Pianeti, mezzo interstellare e galassie. Il suo contributo è attivo anche nello sviluppo di strumentazione scientifica di avanguardia.

Ricercatori 45 - Tecnologi 16 - Tecnici 0 - Amministrativi 30
 Ospiti Italiani 20/anno - Ospiti Stranieri 10/anno
 Dottorati/borse di studio/assegni ricerca 23/anno



CNR - ARTOV Consiglio Nazionale delle Ricerche area di Tor Vergata e INAF - IAPS Istituto Nazionale di Astrofisica - Istituto di Astrofisica e Planetologia Spaziali

Il Consiglio Nazionale delle Ricerche è vigilato dal MIUR in un quadro di cooperazione e integrazione europea. L'area di Tor Vergata, con gli oltre 600 ricercatori, tecnici, tecnologi, amministrativi e altri collaboratori, è coinvolta in molteplici progetti scientifici multidisciplinari sia nazionali che internazionali nei seguenti campi: acustica e sensoristica, scienze dell'atmosfera e del clima, struttura della materia, farmacologia traslazionale, microelettronica e microsistemi e sistemi complessi.

L'Istituto di Astrofisica e Planetologia Spaziali dell'INAF è ospitato presso l'area di ricerca di Roma Tor Vergata, del CNR. L'istituto coordina l'attività di circa 200 ricercatori, tecnici e tecnologi ed è uno degli esponenti di punta della ricerca spaziale italiana, grazie ad una intensa collaborazione con tutte le Agenzie Spaziali internazionali (ASI, NASA, ESA, JAXA etc) e con gli altri enti di ricerca del settore, nazionali e internazionali.

Ricercatori 215 - Tecnologi 31 - Tecnici 84 - Amministrativi 31
 Ospiti Italiani 14/anno - Ospiti Stranieri 8/anno
 Dottorati/borse di studio/assegni ricerca 33/anno



ENEA Frascati - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile

Quando in Italia si parla di energia e sviluppo sostenibile c'è un nome che dovrebbe sempre essere parte del discorso: ENEA. L'ENEA è infatti l'Agenzia nazionale che opera principalmente nei settori dell'efficienza energetica e delle nuove tecnologie. 9 Centri di ricerca e 5 laboratori distribuiti su tutto territorio nazionale sono impegnati a dare risposte al bisogno di energia. Il Centro di Frascati è uno dei maggiori laboratori di ricerca a livello nazionale ed internazionale, dedicato allo studio e allo sviluppo nei campi della fusione nucleare, delle sorgenti laser e degli acceleratori di particelle.

Ricercatori 200 - Tecnologi 41 - Tecnici 162 - Amministrativi 36
 Ospiti Italiani 25/anno - Ospiti Stranieri 39/anno
 Dottorati/borse di studio/assegni ricerca 5/anno



Realizzazione pannelli NATIVE srl, stampa forex C&A di Assini Bruno.

Il Workshop

Nell'arco di un mese sono giunte al comitato tecnico-scientifico 45 proposte, sottomesse attraverso un form richiedente una breve descrizione del progetto/idea/profilo aziendale e un breve curriculum vitae del proponente. La compilazione del form prevedeva un limite di 1500 battute per invitare i proponenti ad essere chiari e sintetici. I membri del comitato scientifico hanno espresso liberamente un loro giudizio sulle proposte pervenute in base ai seguenti 4 criteri:

- contenuto tecnico-scientifico
- innovatività
- chiarezza espositiva
- adeguatezza del curriculum del proponente.

I giudizi ottenuti hanno permesso di realizzare una graduatoria e di selezionare i primi 20 progetti che sono stati invitati alla presentazione orale. Tutti i progetti presentati che hanno concesso la disponibilità alla pubblicazione sono disponibili al link: <http://wire15.frascatiscienza.it/i-relatori.html>. Tutti i contenuti sono stati ripresi e sono disponibili sul sito web e nel canale youtube di Frascati Scienza.

Programma del Workshop

9,00-9,30 Registrazione partecipanti e apertura dei lavori

9,30-11,30 5 minuti per la tua idea - prima sessione.

- [Francesco Lutrario - GEOSTORY](#)
- [Alan Bates - UV INTENSITY DEVICE](#)
- [Giovanni Delle Monache - CRIOGENIA E VINO](#)
- [Giovambattista Vieri - BLIH BIGDATA LOCALIZED INFO HARVESTER](#)
- [Riccardo Faccini - RIVELATORI DI ELETTRONI COMPATTI PER USO INTRAOPERATORIO](#)
- [Eliana Gioscio - !CHAOS: LA CLOUD OPEN-SOURCE PER IL CONTROLLO DI GRANDI INFRASTRUTTURE](#)
- [Antonio Tripodo - RILEVATORE SELETTIVO DELL'ATTIVITA' MUSCOLARE](#)
- [Francesco Flora - BUSSOLA SOLARE DI ALTA PRECISIONE](#)
- [Giovanni Fares - LUDIS BOOK: MANUALE COMPLETO DI ESPERIMENTI SCIENTIFICI PER BAMBINI](#)
- [Massimiliano Cesaroni - DISPOSITIVI SMART PER LA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO](#)
- [Maurizio Musolino - MODELLO NEURO-FUZZY INTELLIGENTE](#)

11,30 Coffee Break

12,00-13,00 Focus Group (Area tuscolana, Ricerca, Impresa, Società)

13,00-14,00 Pausa pranzo

14,00-16,00 5 minuti per la tua idea - seconda sessione.

- [Stefano Vittori - PAPERSESH: LA PIATTAFORMA INNOVATIVA PER IL SIGNIFICATO](#)

DEI GEROGLIFICI

- [Gian Luigi Liberti - ADOTTA UNO STRUMENTO](#)
- [Riccardo Faccini - CONSORZIO INTER-ENTE SU PROGETTO IRIDE](#)
- [Elisa Benedetti - DISPOSITIVI DI ALTA PRECISIONE PER LA LOCALIZZAZIONE](#)
- [Alessandro Simoncini - DISSIPATORE DI CALORE ATTIVO PER ELETTRONICA DI POTENZA](#)
- [Guido Baroncini Turrichia - HELPERBIT: LA PIATTAFORMA PER LA GESTIONE DELLE CALAMITA](#)
- [Guido Caramelli - IL SILURO CHE SALVA LA VITA](#)
- [Francesco Frau - SISTEMA PER IL CONTROLLO DI ACCUMULATORI DI CORRENTE ELETTRICA DURANTE LA LORO NORMALE OPERATIVITÀ](#)
- [Graziano Ciocca - BINGO: L'APP-GIOCO CHE SPIEGA L'EVOLUZIONE DELLE SPECIE](#)

16,00 Coffee Break

16,30-17,30 World Cafè - Valutazione lavori e step future

17,30-18,00 Conclusioni e chiusura lavori

Gli iscritti al workshop sono stati 121 e il pubblico ha partecipato attivamente durante le sessioni di domande che hanno seguito la presentazione delle idee. In particolar modo nella mattina, dove erano presenti maggiormente gli imprenditori, spesso si è discusso dei costi di realizzazione dei progetti e dei nuovi modelli di finanziamento e di realtà legate alle licenze d'uso come l'open source, evidenziando sicuramente la necessità di un nuovo modo di trasferimento dell'idea alla sua prototipizzazione e commercializzazione.

Alcuni scatti durante le presentazioni (le foto nel documento sono di D. Maselli)

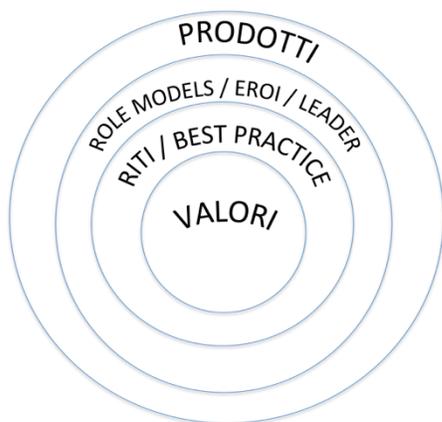




Risultati Focus Group

Il Focus Group (FG) è una tecnica d'indagine qualitativa che si utilizza per lo sviluppo di discussioni di gruppo guidate e centrate su un argomento specifico. Il FG è utile a stimolare nei partecipanti riflessioni per far emergere ciò che le persone pensano rispetto ad alcune domande-stimolo oggetto di discussione nel corso dell'incontro.

Il FG di WIRE15 si è posto l'obiettivo di mettere in evidenza i valori che caratterizzano l'area tuscolana e, in occasione dell'evento, si è lavorato insieme alla platea suddividendola in 5 gruppi da circa 10 persone ciascuno.



Utilizzando il modello teorico della Cipolla di Hofstede², è stata introdotta la metodologia e sono stati illustrati gli obiettivi del Focus Group.

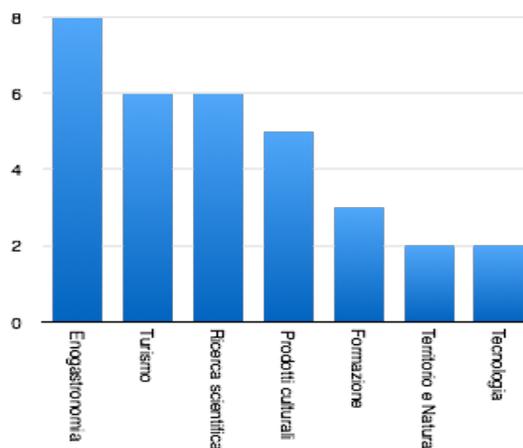
Secondo Hofstede la cultura di un'organizzazione si sviluppa secondo un modello a cipolla in cui, strato dopo strato, gli elementi più interni ed impliciti influenzano quelli più esterni ed espliciti. Tuttavia seguendo la metafora della cipolla, la cultura può essere indagata a partire dai suoi strati più superficiali fino ad arrivare a quelli più profondi.

Come primo step è stato chiesto ai partecipanti di descrivere i "prodotti" dell'area tuscolana che secondo loro fossero più caratterizzanti.

Ogni gruppo ha discusso individualmente per 5 minuti sulla tematica di riferimento e ha riportato su un post-it fino a un massimo di 5 prodotti individuati. Poi i diversi dati emersi sono stati condivisi fra tutti i gruppi visualizzandoli sulla cipolla.

PRODOTTI:

- Enogastronomia (Vino, pane, olio, porchetta): 8 volte
- Turismo: 6 volte (scientifico e naturalistico)
- Ricerca scientifica: 6 volte
- Prodotti culturali (Storia e qualità, Cultura storica, Archeologia, Arte): 5 volte
- Formazione: 3 volte
- Territorio e Natura: 2 volte
- Tecnologia: 2 volte

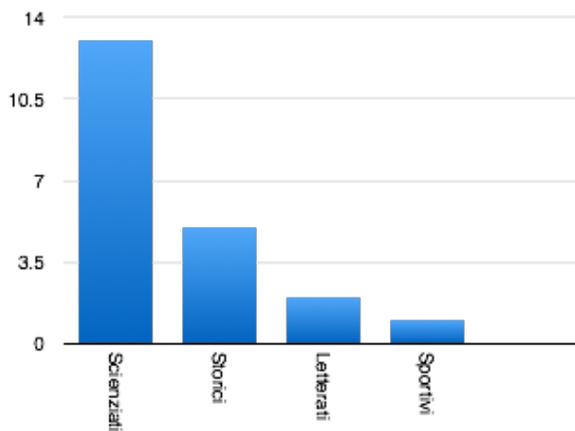


² https://en.wikipedia.org/wiki/Geert_Hofstede

Durante il secondo step è stato chiesto ai partecipanti di identificare gli “eroi”, ovvero i leader (role models) associati al territorio dell’area tuscolana.

EROI:

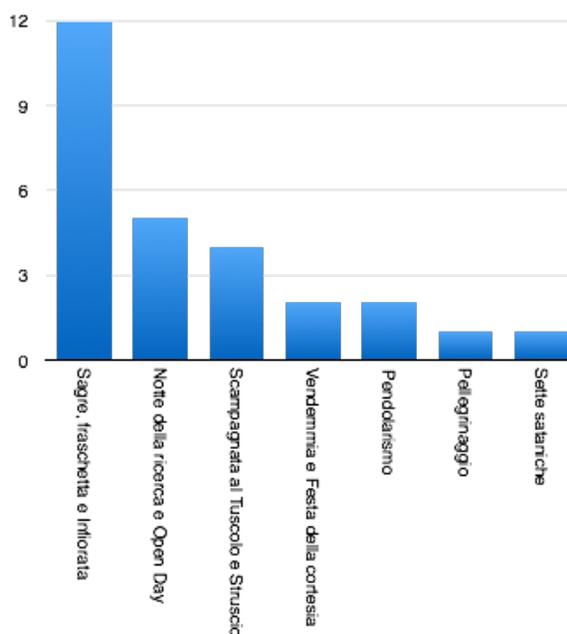
- Ricercatori e scienziati: Gratton, Brunelli, Tuschek, Salvini, Conversi, Amaldi, Volterra, Angelo Gelli, Michele Stefano De Rossi (13 volte)
- Personaggi storici: Cicerone, Lucullo, Aldobrandini (5 volte)
- Letterati: Chiusano (2 volte)
- Calciatori: Amadei



Nel terzo step è stato chiesto ai partecipanti di descrivere i “riti” dell’area, ovvero quelle attività ritenute più frequenti e caratterizzanti il territorio.

RITI:

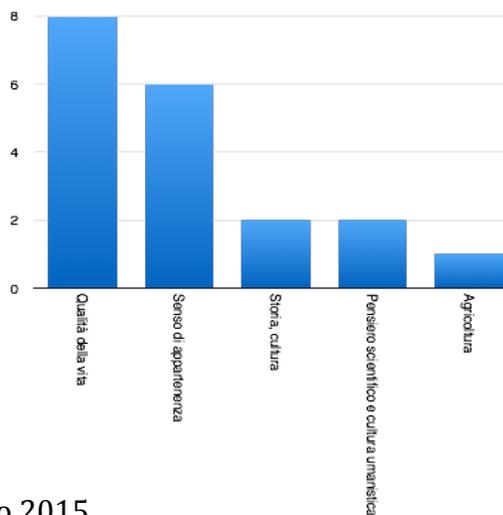
- Sagre, fraschetta e Infiorata: 12 volte
- Notte della ricerca e Open Day dei laboratori: 5 volte
- Scampagnata al Tuscolo e Struscio (passeggiata): 4 volte
- Vendemmia e Festa della cortesia (celebrazione post vendemmia): 2 volte
- Pendolarismo e Passaggio a livello via dei laghi: 2 volte
- Pellegrinaggio, Divino Amore
- Sette sataniche



Infine, si è chiesto ai partecipanti all’evento di identificare i “valori” dell’area tuscolana.

VALORI:

- qualità della vita, città a misura d’uomo, ambiente, armonizzazione tra urbanesimo e realtà rurale, vicinanza a Roma: 8 volte
- senso di appartenenza, aggregazione, cooperazione, famiglia, rapporti umani: 6 volte
- Storia, cultura: 2 volte
- Pensiero scientifico e cultura umanistica: 2 volte
- Agricoltura: 1 volta



- storia, cultura e multiculturalità: 2 volte
- ricerca di frontiera, fusione fra pensiero scientifico e cultura umanistica: 2 volte
- agricoltura

Elementi negativi:

- scarso sfruttamento delle potenzialità
- scarso rispetto per il territorio

Dall'analisi dei dati, i *valori* fondanti risultano essere prevalentemente collegati al senso di appartenenza al territorio e alla qualità della vita, trovando riscontro anche nella definizione dei prodotti (enogastronomia) e nella descrizione dei riti (sagre, fraschetta e infiorata). Seppure nell'individuazione degli *eroi*, la figura del ricercatore e dello scienziato appaia come predominante, come anche la ricerca scientifica nell'individuazione dei *prodotti*, tuttavia la stessa non risulta essere presente anche tra i valori fondamentali che ispirano lo sviluppo dell'area tuscolana. Allo stesso modo, anche il *contesto culturale* non appare essere un elemento di rilievo dell'area in riferimento ai valori. Pertanto si riscontra un certo disallineamento tra contesto e valori fondanti rispetto ad alcune tematiche. Tale risultato può essere interpretato da una parte come mancanza di comunicazione fra il contesto e le persone, dall'altra come assenza della cultura della ricerca scientifica tra i valori della popolazione dell'area tuscolana.

Da qui emerge la necessità di coltivare l'importanza della *ricerca scientifica e degli aspetti culturali* come valori fondamentali del territorio ai fini della sua crescita.



Risultati World Café

L'attività del World Café realizzata all'interno dell'evento si è posta l'obiettivo di analizzare: i punti di forza e di debolezza, le opportunità e le criticità di WIRE15.

I partecipanti a WIRE15 sono stati suddivisi in quattro gruppi composti da circa 6 persone ciascuno, i quali sono stati invitati a riflettere sull'evento. Ciascun gruppo a turno ha avuto modo di esplicitare le proprie opinioni in merito alle tematiche descritte sopra, a partire dalle considerazioni inserite dagli altri gruppi.

Per ogni tematica sono state proposte alcune parole chiave al fine di facilitare la discussione fra i partecipanti.

Alla fine dell'attività sono stati scelti quattro capigruppo, i quali hanno illustrato i risultati raggiunti alla platea e, infine, sono stati raccolti anche suggerimenti per lo sviluppo futuro dell'evento attraverso una riflessione in plenaria.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- COINVOLGIMENTO DELLE RISORSE:
 - No fondo-impresa, no sistema interbancario
 - Assenza di istituzioni politiche e in generale non scientifiche
 - Mancato coinvolgimento mirato delle aziende (scelta delle aziende in base agli abstract)

- CONTENUTO TECNICO-SCIENTIFICO
 - Mancanza di giovani

- SISTEMA DI VALUTAZIONE
 - Oscuro
 - Scarsa visibilità
 - Anticipare tempo sottomissione abstract rispetto ad evento, più tempo per la valutazione

- METODOLOGIA ORGANIZZATIVA
 - Poco tempo per presentare
 - Poco tempo per l'analisi
 - Poco tempo per conoscere i progetti
 - Tempi dilatati della manifestazione
 - Mancanza mail conferma sottoscrizione
 - Non siamo d'accordo con le critiche

- PROMOZIONE E COMUNICAZIONE
 - Mancanza di pubblicità e coinvolgimento continuativo, di media e istituti di formazione
 - mancato feedback da aziende

In riferimento ai *punti di debolezza* dell'evento, emerge dall'attività del World Café che i partecipanti ritengono sia stato carente il coinvolgimento del mondo imprenditoriale e delle istituzioni politiche. E' stata sottolineata anche l'assenza di giovani universitari e conseguentemente la promozione dell'evento all' interno degli stessi contesti. Il sistema di valutazione delle proposte è stato considerato poco chiaro per i partecipanti all'evento e contestualmente è stato richiesto un tempo maggiore per la sottomissione degli abstract. In riferimento alla metodologia organizzativa, le critiche risultano essere contrastanti in quanto alcuni partecipanti ritengono che il tempo per la presentazione e l'analisi dei progetti sia stato troppo ridotto, mentre secondo altri i tempi della manifestazione sono stati troppo dilatati. Questo contrasto è rafforzato dal fatto che alcuni dei partecipanti non hanno condiviso le critiche esposte sulla metodologia organizzativa.

PUNTI DI FORZA

- CONTENUTO TECNICO-SCIENTIFICO
 - Chiarezza dell'esposizione per i non addetti (spesso)
 - Sforzo di semplificazione dell'idea
 - Multidisciplinare

- COINVOLGIMENTO DELLE RISORSE
 - Valorizzazione del territorio

- SISTEMA DI VALUTAZIONE
 - Risultato efficace
 - Equilibrio tra tempi di esposizione e question time

- METODOLOGIA ORGANIZZATIVA
 - Format 5 + 5 ok
 - Durata concisa
 - Sintesi efficace nell'esposizione dei progetti

- PROMOZIONE E COMUNICAZIONE
 - Passaparola
 - Gestione della diretta dell'evento, effetto moltiplicatore in fase preliminare

In merito ai *punti di forza* dell'evento è possibile dire che è stata decisamente apprezzata la chiarezza espositiva anche per i non esperti delle tematiche proposte e contestualmente anche la capacità di semplificare le idee, nonostante la multidisciplinarietà dei temi affrontati. In riferimento al coinvolgimento delle risorse è stata sottolineata una efficace valorizzazione del territorio. Il sistema di valutazione delle proposte, nonostante la mancanza di chiarezza emersa nei punti di debolezza, in generale è risultato efficace. Inoltre è stato apprezzato l'equilibrio fra i tempi di esposizione e i tempi per le domande. In generale il format dei 5 + 5 minuti ha positivamente soddisfatto i partecipanti, che hanno apprezzato la durata concisa dell'evento. Per quanto riguarda le attività di promozione e comunicazione è stato apprezzato il passaparola e la gestione della diretta dell'evento, come elemento di effetto moltiplicatore in fase preliminare.

CRITICITA'

- **COMPRESIONE OBIETTIVI**
 - Mancanza visibilità di venture capitalist, giornalismo, a livello delle PMI, visibilità parziale sui social network, mancanza di coinvolgimento scuole e donne, mancanza di coinvolgimento continuativo con i media tradizionali
- **INNOVATIVITA'**
 - Realizzazione di effetti concreti, stage, trasferimento tecnologico e progetti realizzati
 - Evento locale
- **MULTIDISCIPLINAREITA'**
 - Organizzazione di gruppi di lavoro poliedrici e finalizzati al miglioramento dei singoli progetti

L'analisi delle *criticità* ha evidenziato la mancanza di coinvolgimento del mondo imprenditoriale, delle scuole, delle donne e dei media tradizionali. Inoltre, i partecipanti ritengono che l'evento abbia coinvolto solo il contesto locale e che non abbia la potenzialità per avere dei risvolti concreti in termini di stage e trasferimento tecnologico. Inoltre alcuni dei partecipanti sostengono l'assenza di gruppi di lavoro multidisciplinari che supportino il miglioramento dei progetti.

OPPORTUNITA'

- **COMPRESIONE OBIETTIVI**
 - Incontro tra il mondo dell'imprenditoria e l'offerta scientifica
- **INNOVATIVITA'**
 - Approccio pragmatico più che innovativo alla problematica dell'intersezione fra pensiero scientifico e mondo industriale
 - Incubatore di idee
 - Prior Art Service
 - Ricerca scienziati nelle scuole
- **MULTIDISCIPLINAREITA'**
 - Stage universitari in aziende
 - Presenza istituzioni, gruppi bancari e ricerca
 - Trasferimento tecnologico senza intermediatori
- **DEMOCRATICITA' DELLA MANIFESTAZIONE**
 - Visibilità
- **VALORE AREA TUSCOLANA**
 - Creazione di una rete
 - Forum per continuare i contatti
 - OK come inizio, maggiore sviluppo
 - Creazione sistema geo-referenziato di contatti e opportunità

Attraverso l'analisi dei risultati del World Café rispetto alle *opportunità* emerge come l'evento possa costituire un'occasione d'incontro fra il mondo imprenditoriale e quello scientifico, grazie all'approccio pragmatico e al coinvolgimento di futuri scienziati nelle scuole. Per il futuro dell'evento i partecipanti consigliano di attivare stage universitari in aziende e sarebbe auspicabile un maggior dialogo fra le istituzioni, i gruppi bancari e il mondo della ricerca. In riferimento alla democraticità della manifestazione è fondamentale per il futuro aumentare la visibilità dell'evento. Le opportunità che un evento come WIRE15 può realizzare per accrescere il valore dell'area tuscolana sono relative alla capacità di creare una forte rete fra gli attori coinvolti per la discussione continuativa che includa un sistema geo-referenziato di contatti e opportunità. Infine, i partecipanti consigliano di implementare strategie di formazione sulle attività di comunicazione e di promozione delle idee proposte.

Pertanto, dall'analisi degli elementi interni del World Café, ovvero punti di forza e punti di debolezza, emerge che l'obiettivo dell'evento, ovvero quello di valorizzare il territorio e avvicinare il mondo della ricerca scientifica alla comunità dell'area tuscolana è stato raggiunto. E' inoltre importante sottolineare che in alcuni commenti rimane presente la necessità dei partecipanti di usufruire di uno spazio di discussione che consenta il trasferimento tecnologico attraverso la modalità proposta da WIRE15.

Dall'analisi degli elementi esterni, ovvero opportunità e criticità, emerge che all'interno dell'area tuscolana vi è la necessità di creare un forte network di collaborazione fra il mondo della ricerca ed il mondo imprenditoriale che consenta la discussione continuativa e costruttiva delle idee proposte al fine di trasformarle in veri e propri prodotti.

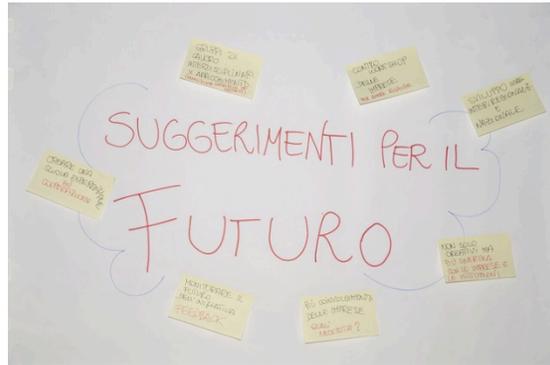
Infine, emerge la necessità di creare gruppi di lavoro interdisciplinari che coinvolgano anche le donne e i giovani studenti universitari nel processo creativo.



Guardando al Futuro

I suggerimenti per il futuro di WIRE15 sono stati raccolti lavorando in plenaria a conclusione del World Café:

- creare una scuola esperienziale fra i vari attori per aumentare la cooperazione;
- creare gruppi di lavoro interdisciplinari per alimentare collaborazione e arricchimento, attuando talvolta anche una demolizione costruttiva dei progetti;
- sviluppare WIRE a livello nazionale ed internazionale;
- non solo creativi, ma aumentare la sinergia e la presenza delle istituzioni;
- più coinvolgimento delle imprese che spieghino le loro necessità (contro workshop delle imprese per avere delle risposte operative e costrittive dal mondo imprenditoriale);
- monitorare l'impatto futuro dell'iniziativa;
- trasformare WIRE in un incontro ciclico 3/4 volte l'anno creando dei veri e propri WIRE center che diano un bollino di qualità ai progetti;
- aumentare la partecipazione dei giovani/studenti universitari.



Il progetto WIRE15 è riuscito nel suo obiettivo di *coinvolgimento dell'area di ricerca* e di creativi provenienti dalle imprese e/o non legati a enti e università dell'area. Il pubblico, ha partecipato attivamente durante lo spazio dedicato alle domande e ha contribuito con passione e motivazione nei due momenti di lavoro di gruppo. Le *istituzioni locali* sono state parzialmente presenti rispetto alle aspettative. Le *istituzioni preposte* a progetti di questo genere sono state assenti. Durante i momenti di discussione sono stati più volte richiamati i limiti dei *programmi di sviluppo regionali*, spesso rivolti alla creazione di strutture lontane dalle necessità di ricercatori e imprese, che vedono invece la soluzione nell'istituzione di un legame diretto tra impresa-ricerca, problemi-competenze e necessità-infrastrutture (scuola esperienziale, gruppi di lavoro).

Fra i partecipanti erano presenti alcuni imprenditori, che hanno apportato il loro contributo, ma è sicuramente mancata la presentazione delle reali necessità delle imprese del territorio, che spiega la richiesta di ricercatori e creativi di lavorare per un maggior coinvolgimento dell'imprenditoria regionale.

I lavori di gruppo hanno funzionato bene, sottolineando la necessità e la volontà di *"fare squadra"* attraverso un approccio *bottom-up* per realizzare azioni in funzione delle reali esigenze dell'area in una prospettiva di sviluppo della stessa. In particolare il Focus Group (Area tuscolana, Ricerca, Impresa, Società) ha evidenziato una realtà di prodotti e di "eroi" importanti e il contributo che alcune "best practice", come la **Notte Europea dei Ricercatori**, hanno offerto nel tempo per creare dei valori comuni, capaci di ispirare e

motivare lo sviluppo dell'area tuscolana.

La proposta di creare dei *WIRE* center e del loro utilizzo come *sistema di valutazione di nuove idee* (bollino di qualità) assieme alla necessità di ripetere periodicamente questi momenti di scambio e lavoro comune, se denotano da una parte il successo e soprattutto l'interesse a voler proseguire l'esperienza, dall'altra evidenziano la mancanza e/o lontananza dei *mezzi di supporto per ricercatori, creativi ed imprese* che di fatto devono svolgere questo lavoro.

E' apparso inoltre evidente che in un'area ricca d'infrastrutture e competenze come quella tuscolana, il valore aggiunto dovrebbe essere lo *scambio esperienziale diretto*, quindi l'apertura reciproca e la collaborazione massima oltre che l'accesso attraverso metodi moderni di collaborazione soprattutto *rivolti ai giovani*.

I giovani presenti hanno apprezzato l'iniziativa, chiedendo un maggiore coinvolgimento e comunicazione verso i canali universitari.

In *conclusione* riteniamo che l'esperimento WIRE15 abbia ben funzionato sia nella sua ideazione e organizzazione che nel raggiungimento degli obiettivi, anche oltre le nostre aspettative. Frascati Scienza ha intenzione di monitorare e verificare eventuali rapporti che si sono instaurati fra ricreatori-creativi e imprenditori-finanziatori. I WIRE center e il bollino di qualità legato alle idee, sia per gratificare il creativo sia per creare uno strumento capace di garantire le potenzialità di un progetto verso imprenditori e finanziatori, è sicuramente un'ottima prospettiva che richiede un *maggiore coinvolgimento delle imprese, dei finanziatori e soprattutto delle istituzioni*. **Frascati Scienza**, nel suo ruolo di *facilitatore* nella realizzazione di un'area di Ricerca Tuscolana capace di dialogare con la società, continuerà a lavorare per quest'obiettivo. Ma, il vero successo dell'iniziativa si misurerà solo se, come per la **Notte Europea dei Ricercatori**, saremo riusciti a coinvolgere società e istituzioni, realizzando un'#AreaRicercaTuscolana con milioni di followers.



Volontari e staff di Frascati Scienza organizzatori di WIRE15

Rassegna Stampa

- [01] TG3 Lazio ,21 Maggio 2015 ore 19.30 <https://youtu.be/n1mPbb8kCvw>
- [02] Tusciatimes – #WIRE15 : A FRASCATI IRROMPE L’INNOVAZIONE
<http://www.tusciatimes.eu/?p=83198>
- [03] Rai Cultura – #WIRE15: Workshop Impresa, Ricerca, Economia
<http://www.raiscuola.rai.it/articoli/wire15-workshop-impresa-ricerca-economia/30299/default.aspx>
- [04] BioBlogNews – #WIRE15: 5 minuti per la tua idea
<http://bioblognews.blogspot.it/2015/05/wire15-5-minuti-per-la-tua-idea.html>
- [05] Rai Radio Tre Scienza – All’ombra del Reich
<http://www.radio3.rai.it/dl/portaleRadio/media/ContentItem-7f2e82db-9fc4-4405-9643-bd68de8feb50.html>
- [06] Unindustria – WIRE 15, Workshop Impresa, Ricerca ed Economia http://www.unindustria.it/Sys/Src/Inf_Print.asp?gsAppLanCur=IT&fInfCod=34523&fPagIdxLft=&fPagIdxRgh=
- [07] Natura Matematica – #WIRE15: 5 minuti per la tua idea
<http://naturamatematica.blogspot.it/2015/05/wire15-5-minuti-per-la-tua-idea-notte-europea-dei-ricercatori-2015.html>
- [08] Radio Vaticana – Intervista a Giovanni Mazzitelli <http://www.frascatiscienza.it/wp-content/uploads/2015/04/F132218602.mp3>
- [09] Università Tor Vergata – Workshop Impresa, Ricerca ed Economia organizzato da Frascati Scienza
http://web.uniroma2.it/modules.php?navpath=HOM&name=Content&action=showpage&content_id=19192
- [10] L’OsservatoreLaziale – FRASCATI: LA CITTA’ AL CENTRO DELLA CULTURA SCIENTIFICA <http://www.osservatorelaziale.it/index.asp?art=14866&arg=3&red=1>
- [11] CalabriaInnova.it – 5 minuti per la tua idea: parte #WIRE15
<http://www.calabriainnova.it/5-minuti-per-la-tua-idea-parte-wire15/>
- [12] Il Mamilio – #WIRE15: Un incubatore di idee per le imprese, ricercatori e finanziatori del Lazio <http://www.ilmamilio.it/m/it/attualita/eventi/26868-wire15-un-incubatore-di-idee-per-le-imprese,-ricercatori-e-finanziatori-del-lazio.html>
- [13] Rinnovabili.it – #Wire2015: l’incubatore di idee di Frascati Scienza
<http://www.rinnovabili.it/categoria-eventi/wire2015-incubatore-idee-frascati-scienza-876/>
- [14] IlCaffè.tv – #WIRE15 a Frascati, una giornata dedicata alle idee di ricercatori e studenti
<http://www.ilcaffe.tv/articolo/12973/wire15-a-frascati-una-giornata-dedicata-alle-idee-di-ricercatori-e-studenti>
- [15] BCC Frascati – WIRE Workshop impresa ricerca economia
<http://www.bancadifrascati.it/news/item/71-wire-workshop-impresa-ricerca-economia.html>
- [16] Centofiori.net – Frascati Scienza presenta #WIRE 15, Workshop Impresa, Ricerca ed Economia <http://www.centofiori.net/2015/04/16/frascati-scienza-presenta-wire-15-workshop-impresa-ricerca-ed-economia/>
- [17] StartupItalia – Impact mette sul piatto 2,5 milioni e altri 5 bandi da tenere d’occhio ad aprile <http://blog.startupitalia.eu/impact-mette-sul-piatto-25-milioni-e-altri-5-bandi-da-tenere-docchio-ad-aprile-2/>

- [18] MetaMagazine.it – A FRASCATI WIRE15, WORKSHOP SU SCIENZA, IMPRESE ED INNOVAZIONE <http://www.metamagazine.it/a-frascati-wire15-workshop-su-scienza-impresed-innovazione/>
- [19] I Diari delle Scimmie – A Frascati #WIRE 15, Workshop Impresa, Ricerca ed Economia <https://idiaridelllescimmie.wordpress.com/2015/04/10/a-frascati-wire-15-workshop-impresa-ricerca-ed-economia/>
- [20] cnr.it – #WIRE 15 – Workshop Impresa, Ricerca ed Economia <http://www.cnr.it/eventi/index/evento/id/13995>
- [21] Apre – #WIRE 15, Workshop Impresa, Ricerca ed Economia <http://www.apre.it/notizie/2015/i-semester/wire-15,-workshop-impresa,-ricerca-ed-economia/>
- [22] A Roma – Wire15 La Tuscolana delle nuove idee <http://www.roma-bedandbreakfast.it/A-Roma/wire15-la-tuscolana-delle-nuove-idee/>
- [23] Scienza e Tecnologia – #WIRE15, un workshop su ricerca e innovazione <http://gmaterac.blogspot.it/2015/04/wire15-un-workshop-su-ricerca-e.html>
- [24] CronacaDiretta.it – Scuderie Aldobrandini, Frascati Scienza presenta #WIRE15 http://www.cronacadiretta.it/dettaglio_notizia.php?id=31470
- [25] Castellinews.it – Frascati Scienza presenta #Wire15 <http://www.castellinews.it/index.asp?act=v&id=39699&201504072139>
- [26] Urbanpost.it – Startup Italia: #Wire15, la tua startup innovativa in 5 minuti <http://urbanpost.it/startup-italia-wire15-la-tua-startup-innovativa-5-minuti>
- [27] Lanotiziah24.com – Frascati Scienza presenta #WIRE 15, Workshop Impresa, Ricerca ed Economia <http://lanotiziah24.com/2015/04/frascati-scienza-presenta-wire-15-workshop-impresa-ricerca-ed-economia/>
- [28] Comune di Frascati – WIRE 2015 http://www.comune.frascati.rm.it/archivio6_eventi-in-agenda_0_174_16_1.html
- [29] GravitàZero – FRASCATI SCIENZA PRESENTA #WIRE15: WORKSHOP IMPRESA, RICERCA, ECONOMIA <http://www.gravita-zero.org/2015/03/frascati-scienza-presenta-wire15.html>
- [30] RomaProvinciaCreativa – #WIRE15 – Workshop Impresa, Ricerca, Economia <http://www.romaprovinciacreativa.it/magazine/wire15-workshop-impresa-ricerca-ed-economia/>
- [31] Corrieredelweb.it – WIRE15 – Workshop Impresa, Ricerca ed Economia <http://ilcorrieredelweb.blogspot.it/2015/03/wire15-workshop-impresa-ricerca-ed.html>
- [32] Udite-udite.it – HomeEventi Il 21 Maggio Frascati Scienza presenta #WIRE 15, Workshop <http://udite-udite.it/eventi/il-21-maggio-frascati-scienza-presenta-wire-15-workshop-impresa-ricerca-ed-economia/>
- [33] INFN – WIRE15 – Workshop Impresa, Ricerca ed Economia http://w3.lnf.infn.it/index.php?option=com_content&view=article&id=446%3Awire15&catid=21%3Anovita&Itemid=153&lang=it
- [34] TTecnologico – Frascati Scienza presenta #WIRE 15: Workshop Impresa, Ricerca ed Economia <https://trasferimentotec.wordpress.com/tag/wire15/>
- [35] Vivalowcost.com – Hai un'idea? Hai 5 minuti per raccontarla a #WIRE15 <http://www.vivalowcost.com/lavori-e-diritti/2901-hai-un-idea-hai-5-minuti-per-raccontarla-a-wire15.html>
- [36] Regione Lazio – WIRE15 – WORKSHOP IMPRESA, RICERCA ED ECONOMIA http://www.regione.lazio.it/rl_cultura/?vw=newsDettaglio&id=149
- [37] Incontragiovani.it – #WIRE15 <http://www.incontragiovani.it/lavoro-e-impresa/appuntamenti-e-iniziative/seminari-e-convegni/wire15>